

Marketing en Management, vijfde en zesde jaar (Handel)

Leerlingenprofiel

Het bedrijfsleven spreekt je aan en je bent goed in talen. Je bent communicatief, kan voldoende abstract denken en bent toch ook praktisch aangelegd.

Studierichtingsprofiel

- Klemtoon op een ruime bedrijfseconomische vorming, met aandacht voor dubbele boekhouding, verkooptechnieken en informaticatoepassingen.
- Sterke aandacht voor talen (met een nadruk op communicatieve vaardigheden) en wiskunde.
- Begeleid zelfstandig leren staat centraal (o.a. uitwerking project in groep).
- Veel aandacht voor actualiteit.

En voor later?

Deze studierichting heeft een uitgesproken doorstromingsfunctie. Dit wil zeggen dat deze studierichting je vooral wil voorbereiden op verder studeren in het hoger onderwijs (professionele bachelor), bij voorkeur in een economische of commerciële richting.

Vakken	4 ^{de} j.	5 ^{de} j.
Godsdienst	2	2
Aardrijkskunde	1	1
Geschiedenis	1	1
Lichamelijke opvoeding	2	2
Natuurwetenschappen	1	1
Nederlands	3	3
Frans	4	4
Engels	3	3
Duits	2	2
Wiskunde	3	3
Bedrijfseconomie	10	10
Totaal	32	32